

# Умови участі в конкурсі

**"ДІМ ДЛЯ ХВОСТИКІВ"**

для учнів середніх, старших  
класів і студентів

#ЩедрийВівторок2025

Національний банк України та [центр "Зачин"](#) (центр адопції та підготовки тварин до людей) запрошує учнів і студентів закладів шкільної, позашкільної, професійно-технічної, фахової передвищої та вищої освіти **із 25 листопада до 15 грудня 2025 року** взяти участь у конкурсі "**Дім для хвостиків**" (далі – Конкурс).

Захід відбуватиметься в межах міжнародного благодійного руху **#ЩедрийВівторок**.

**Конкурс** – це освітня ініціатива, під час якої учні та студенти створюють публікації в соціальних мережах, у яких заохочують взяти тварину з притулку, центру адопції чи вулиці та відповідально ставитися до неї.

Він створений для учнів і студентів, які люблять тварин і хочуть допомогти їм знайти люблячу родину за допомогою творчості.

**Мета Конкурсу** – показати, як турбота й креативність можуть змінювати світ.

Через власні історії, малюнки, постери та відео учасники зможуть побачити, як навіть маленькі добрі вчинки здатні змінити життя "хвостиків" і людей.

**Завдання учасників Конкурсу:** створити публікацію в соціальних мережах, яка заохочує взяти тварину з притулку, центру адопції чи з вулиці та відповідально ставитися до тварин.

### Публікація має містити:

**1. текст** (історія, звернення, поради, слоган), щоб заохотити взяти тварину з вулиці чи притулку;

**2. один із форматів публікації на вибір:**



**коротке відео (до 90 секунд).** Наприклад, мініісторія про "хвостика", який шукає дім, або про те, чому важливо брати тварин із притулків та центрів адопції. Мова відео – українська. Формат відео – будь-який. Відео можна створювати, використовуючи непрофесійну техніку або смартфон;



плакат / ілюстрація / фото / малюнок або будь-який творчий візуальний формат.

**Також у публікації потрібно обов'язково зазначити:**



назву закладу освіти або ім'я учасника Конкурсу;



заклик "Візьми тварину з притулку" / "Підтримай тварин" тощо;



хештеги Конкурсу: #ЩедрийВівторок2025, #ДімДляХвостиків.

**Приклади ідей для публікації:**



«Історія "хвостика"» – розповідь про тваринку, що чекає на дім;



мініінтерв'ю з людиною, яка взяла тварину з притулку, та поради тим, хто хоче це зробити.

**Хто може стати учасником?**

Брати участь можуть учні та студенти віком від 11 до 21 року.



**Як долучитися до Конкурсу?**

**1. Продумайте ідею конкурсної роботи.**

**2. Створіть конкурсну роботу** (текст для публікації + відео або плакат / ілюстрація / фото / малюнок або будь-який творчий візуальний формат) та опублікуйте її в соціальних мережах із хештегами: **#ЩедрийВівторок2025, #ДімДляХвостиків**, позначте освітні ресурси Національного банку України та сторінку в соціальних мережах центру "Зачин".



@TALAN.NBU



@HARAZD\_NBU



@HARAZD.BANK.GOV.UA



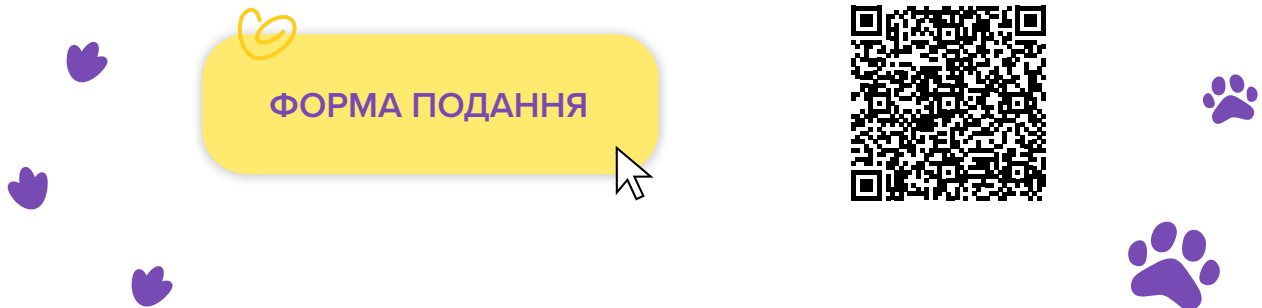
@ZACHYN



@ZACHYN.ADOPTION

Публікація в соціальних мережах може бути зроблена на особистій сторінці учасника Конкурсу або на сторінці одного з батьків чи опікунів учасника, або на сторінці закладу освіти. Сторінка, на якій опубліковано допис, має бути відкритою для перегляду, щоб організатори могли перевірити конкурсну роботу.

**3. До 15 грудня 2025 року** заповніть [форму подання](#) конкурсної роботи в межах Конкурсу, де у відповідному полі додайте посилання на конкурсну роботу (публікацію в соціальних мережах).



## НАГОРОДА учасників Конкурсу

**Усього буде визначено десять переможців**, які отримають сувенірну продукцію! Найкращі ідеї будуть реалізовані або опубліковані на сторінках соціальних мереж центру "Зачин" – центру адопції та підготовки тварин до людей – щоб вони допомогли котикам і песикам знайти дім.

**Усі учасники отримають сертифікати про участь.**

Список переможців буде оголошено **до 30 січня 2026 року** [на сайті проєкту](#), на сайті [Центру фінансових знань "Талан"](#) та на його сторінках у соціальних мережах.

Сертифікати про участь будуть надіслані учасникам **до 30 січня 2026 року.**





## Критерії оцінювання



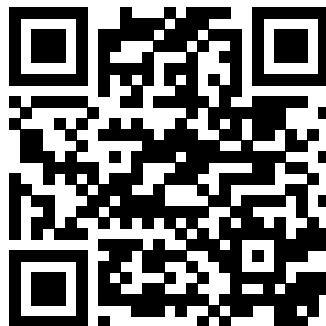
- 🐾 **Креативність ідеї** – наскільки цікаво та по-новому представлено тему адопції тварин.
- 🐾 **Ефективність** – чи може конкурсна робота реально заохотити взяти тварину з притулку.
- 🐾 **Якість виконання** – охайність, виразність, зрозумілість конкурсної роботи.

## Куди звертатися з питаннями?

Якщо у вас виникли запитання, пишіть на пошту:

[talant@bank.gov.ua](mailto:talant@bank.gov.ua).

Детальніше про всі заходи Національного банку, присвячені Щедрому вівторку, – [за посиланням](#).



#ЩедрийВівторок НБУ